

CHECKLIST ORGULLO Y RETENCIÓN DE EMPLEADOS

A continuación, te mostramos tareas para ayudarte a ti y a tu equipo a construir un momento especial para celebrar tu certificación el próximo 17 de mayo.

- Descarga el logo de tu certificación
- Revisa el perfil de tu compañía en nuestra web para ver los atributos únicos de tu cultura
- Revisa el toolkit y descarga las plantillas de RRSS, fondo de Zoom, nota de prensa, etc.
- Organiza una fiesta presencial o virtual para el 17 de mayo
- Toma fotos o pantallazos durante la celebración para compartirlo online con #GPTWcertified. Si es virtual utiliza un Fondo de zoom, nota de prensa, etc.
- Invita a todos tus empleados a participar en la celebración del Certification Nation Day, y en la campaña de RRSS.
- Facilita a tu equipo imágenes para las RRSS, ejemplos de posts que ellos puedan personalizar e instrucciones para postear el 17 de mayo
- Obtener la certificación es una noticia de gran valor. Lanza nota de prensa para anunciar que tu reconocimiento hace de tu organización una empresa Great. Nuestra plantilla de nota de prensa te facilitará la labor
- Regala a tus empleados merchandising: dulces, bolígrafos, tazas, pendrives, pegatinas, etc. Si todo el mundo está en remoto manda tarjetas digitales de felicitación o almuerzos a domicilio
- Personaliza las felicitaciones. Los agradecimientos son siempre bienvenidos

Cuando estés preparado/a para obtener más valor de tu certificación, y quieras poner el foco en **el employer branding y el reclutamiento**, te mostramos más ideas:

- Añade al logo de la certificación todo lo relacionado con las carreras. En la página de carreras, materiales de reclutamiento, ferias de empleo, etc.
- Coloca el logo de la certificación en los posts de ofertas de empleo, para que validen otros la experiencia de empleados.
- Crea una campaña de reclutamiento usando el logo de certificación y ofrece un bonus a tus empleados para referenciar candidatos
- Añade datos relevantes de tu estudio para tus posts en RRSS.
- Escribe en el blog. Cuenta tu historia. Te mostramos algunas ideas para comenzar:
 - Explica por qué estás trabajando para crear un Gran Lugar de Trabajo para Todos
 - Qué hace que tu compañía sea Great y única
 - Por qué querías obtener la certificación y qué significa en este momento el reconocimiento
 - Qué pueden esperar los potenciales empleados al trabajar en tu organización
- Durante el proceso de reclutamiento y contratación explica por qué la experiencia en tu compañía va a ser significativa (y mejor que la de tus competidores)

- Añade el logo de certificación a la firma de correo de todas tus comunicaciones con clientes, empleados, clientes potenciales, etc. A todo el mundo le gusta hacer negocios con empresas certificadas como grandes lugares de trabajo.
- Coloca el badge de la certificación en localizaciones físicas. Pegatinas en tus vehículos corporativos, en las puertas de los almacenes, etc. En cualquier parte en la que puedan verlo los clientes y empleados.

Mensajes de avisos para el Employer Branding y el Reclutamiento

Mensajes de los Empleados

- Por qué a ellos les gusta trabajar en la compañía
- Cómo ellos se sienten cuidados y/o apoyados: desde el punto de vista físico, psicológico, bienestar financiero, etc.
- Cómo los beneficios o programas ha ayudado a alcanzar desafíos personales
- El desarrollo profesional y las oportunidades de crecimiento que ellos han recibido
- Cómo los líderes y managers lea ayudan y demuestran un gran liderazgo
- Por qué es divertido trabajar en tu compañía

Mensajes de la compañía

- Describir tu único *Por qué*
 - o Nosotros nos preocupamos por nuestra gente porque...
 - o Nosotros construimos una cultura de...
 - o Los beneficios y experiencia que ofreces
- Qué significa trabajar aquí (porque es mejor que otros competidores).
- Tu misión, valores, y cómo los manifiestas cada día
- ¡Estamos contratando!