

Comparte tu historia. Comparte tu cultura

El viaje para obtener la certificación en tu organización es algo tan genuino como tu gente y tus resultados. Compartir el significado que se esconde detrás de la certificación y cómo tu organización trabaja para crear una experiencia significativa para todos es importante y poderoso. Especialmente cuando está en todo vuestro discurso.

Publicar historias en el blog corporativo puede mejorar el impacto que está teniendo la empresa en el mundo y puede ayudarte a ganar más visibilidad y reconocimiento por la maravillosa cultura que habéis construido.

A continuación, se muestran algunas ideas para ayudarte a comenzar:

- Cuenta tu trayectoria de certificación: ¿por qué querías obtener la Certificación? ¿Qué significa para tu negocio? ¿Tu misión? ¿Los equipos?
- Preguntas y respuestas con los líderes, gerentes o empleados sobre tu experiencia. ¿Qué hace que trabajar en tu empresa sea algo grande?
- Comparte la historia de cómo tu empresa se preocupa por los empleados o su comunidad
- Explica por qué trabajar en tu organización no es solo un trabajo, es un lugar donde los empleados marcan la diferencia.
- Comparte tu experiencia en el lugar de trabajo: los datos de tu Trust Index® pueden contar una historia poderosa sobre cómo es tu organización y la diferencia respecto a tus competidores
- Pregunta a los managers: ¿cómo escuchan a su equipo? Brinda tu liderazgo y asesoramiento.
- Pregunte a los empleados: ¿cómo se sienten cuidados y apoyados? Bienestar mental, físico y / o financiero
- Detalla lo que hace única a tu empresa. Bonificación: utiliza datos de tu perfil de certificación o encuesta Trust Index®

Contamos historias de clientes reales (¡como tú!) [en nuestro blog](#)